

# Informatie-architectuur

## De data-architect en de content-architect

Peter J. Bogaards (BogieLand.com)

Informatie-ontwerper & informatie-architect

“Sharing knowledge is better than having it.”

IA bijeenkomst - Houten

28 september 2004

# Agenda

- Introductie
- Garrets diagram als uitgangspunt
- Van data tot wijsheid
- Data-architecten: de informatie-architecten van Nederland.
- Content-architecten: een nieuwe beroepsgroep?
- ?&!

# Introductie

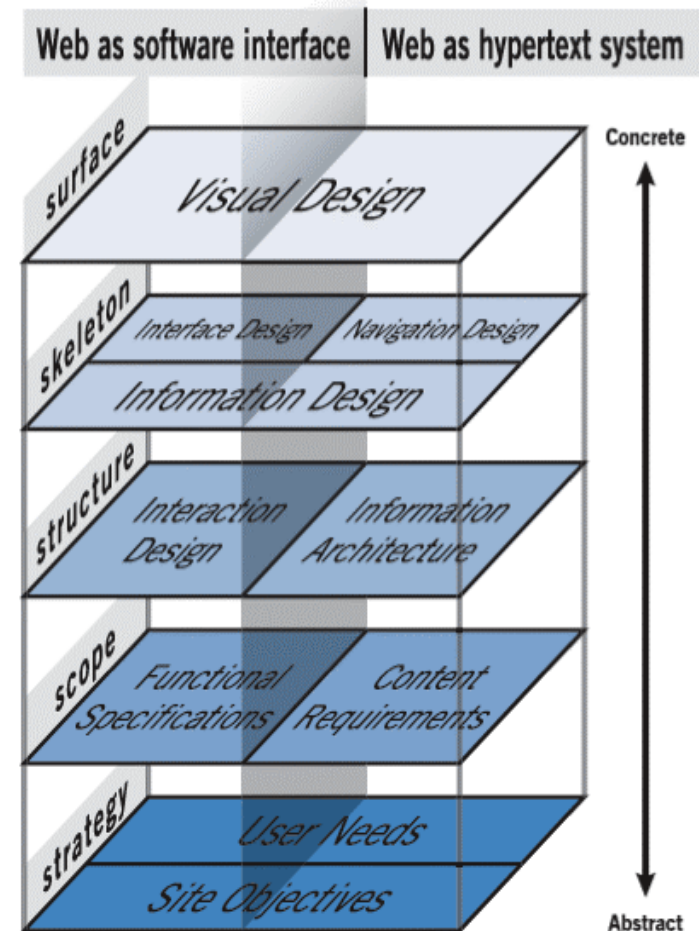
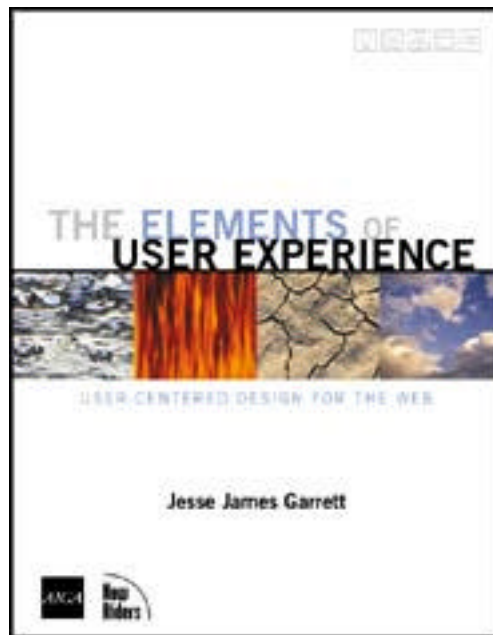
- Achtergrond in instructie-ontwerp (UvA 1987).
- Faciliteiten ontwerpen ter versterking van het menselijke leervermogen.
- Interface, interaction en information designer (@Informaat '90-'97).
- W3: Versmelting van elektronische documentatie en gebruikersinterface.
- Information designer en information architect (@Razorfish EU 2000-2003).
- BogieLand (2003): Information design & information architecture consultancy.
- InfoDesign: Understanding by Design (>1997).



informationdesign.org

# The Elements of User Experience: User-Centered Design for the Web (Garrett 2K)

- Een diagrammatische vertelling
- Boek 'The Elements...'
- Taak- versus informatie-oriëntatie
- Applicatie versus Site



# Relevantie van het diagram

- Abstractieniveau's van informatieproducten in webverpakking.
- Integratie van *ontwerpvakgebieden* tot 'User Experience'.
- Positionering van vakgebieden t.o.v. het proces en product.
- Verschillende denkmodellen: programmatuur versus inhoud.
- Gebruikersinterface op datamanipulatie ('data') versus een systeem van aan elkaar gerelateerde, non-lineaire elektronische documenten ('content').

## T.S. Elliot: The Rock (1935)

(...)

Where is the Life we have lost in living?

Where is the wisdom we have lost in knowledge?

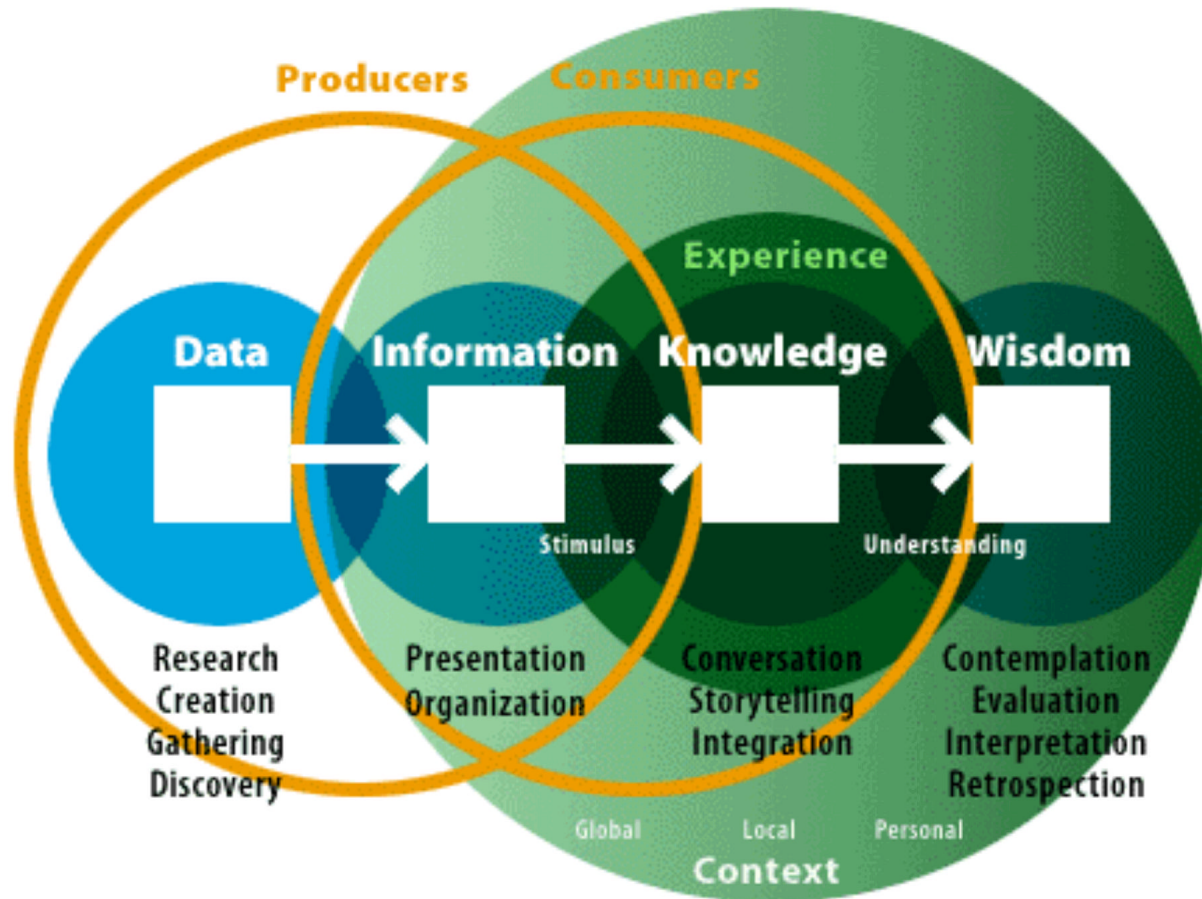
Where is the knowledge we have lost in information?



# Data, informatie, kennis, begrip, wijsheid (Ackoff)

- Data: symbolen.
- Informatie: "... data that are processed to be useful."  
Vragen: Wie?, Wat?, Waar? en Wanneer?
- Kennis: toepassing van data en informatie.  
Kennis beantwoordt 'hoe' vragen.
- Begrip: gericht op het 'waarom'.
- Wijsheid: Doordacht begrip.

# Nathan Shedroff: The Understanding Spectrum





# Data-architecten

## De informatie-architecten van Nederland

## Data: definities volgens Google

- “A representation of facts, concepts, or instructions in a formal manner suitable for communication, interpretation, or processing by human beings or by *computers*.”
- “Alpha and numeric characters which are processed by a *computer*.”
- “Information stored on the *computer* system, used by applications to accomplish tasks.”
- “Factual information used as a basis for reasoning, discussion, or calculation; a collection of *numerical* facts.”
- “Data is an un-processed collection or representation of raw facts, concepts, or instructions in a manner suitable for communication, interpretation, or processing by humans or by *automatic* means.”

## Data: Waar hebben we het over?

- Data-elementen en gegevensverzamelingen
- Datatypen, zoals postcodes, namen, adressen, codes, plaatsen en landen.
- Computatieve systemen voor datamanipulatie: tabellen, rijen, kolommen en cellen - Create, Read, Update, Delete.
- Informatiesystemen: input (formulieren) / output ('tabellen') - functionele analyse en specificaties.

“The fundamental purpose of all web applications is to facilitate the completions of one or more tasks.” - B. Baxley 2003

## Belangrijke data-architecten



**C. Babbage**  
(1791-1871)



**A. Turing**  
(1912-1954)



**J. von Neumann**  
(1903-1957)



**N. Wiener**  
(1894-1964)



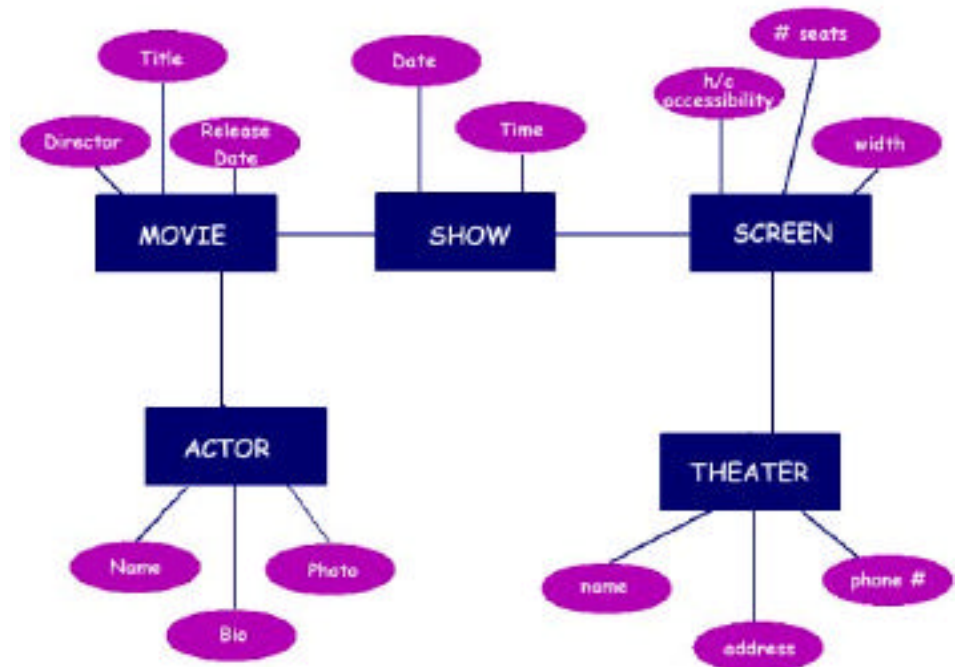
**E. Dijkstra**  
(1930-2002)

# Datamodellen

- Data-analyse binnen een domein
- 'Entity/relationship' diagram

“Modelling is the identification and abstraction of regularities in meaning.”

“There is no such thing as data design.”



# Normalisatieproces

“Normalisation is a technique designed to ensure that the data structures used in a system are *efficient* and *maintain integrity*.”

## Rules of Normalization

### 1. Eliminate Repeating Groups

Make a separate table for each set of related attributes, and give each table a primary key.

### 2. Eliminate Redundant Data

If an attribute depends on only part of a multi-valued key, remove it to a separate table.

### 3. Eliminate Columns Not Dependent On Key

If attributes do not contribute to a description of the key, remove them to a separate table.

### 4. Isolate Independent Multiple Relationships

No table may contain two or more 1:n or n:m relationships that are not directly related.

### 5. Isolate Semantically Related Multiple Relationships

There may be practical constraints on information that justify separating logically related many-to-many relationships.

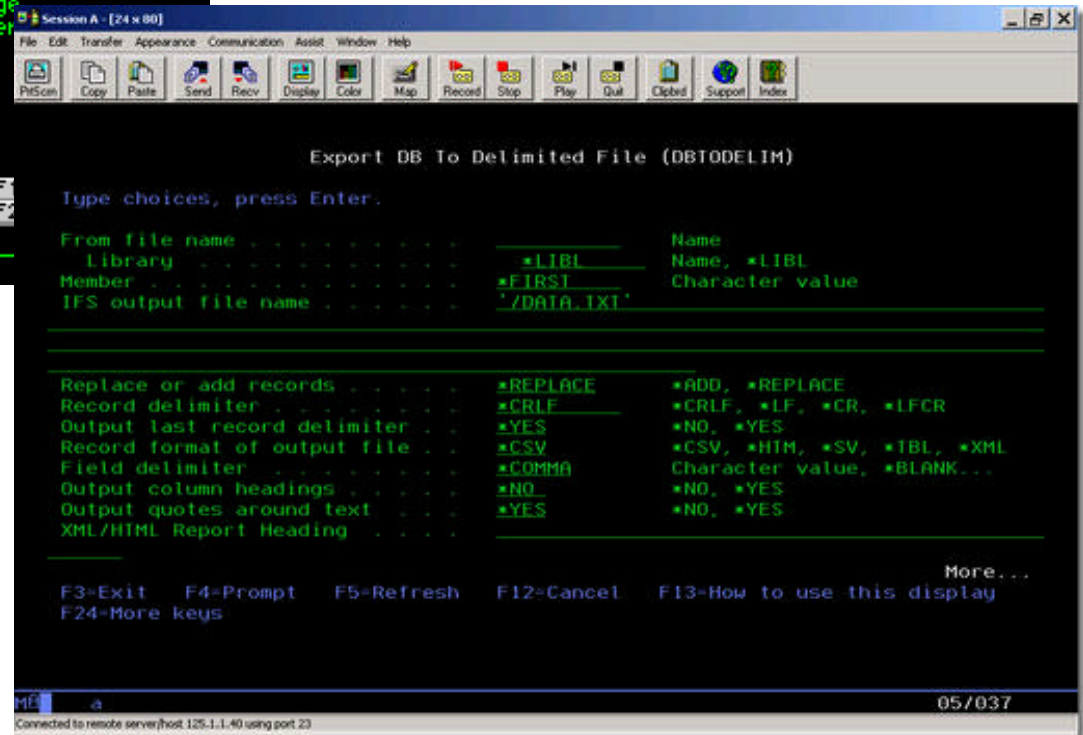
# Datamanagement

- Rol van informatiesystemen in bedrijfsvoering
- Conventionele en innovatieve bedrijfsprocessen
- Proces: Beleid, model en plan -> realisatie -> exploitatie/beheer -> evaluatie

Trefwoorden: informatiehuishouding, informatiemodel, methodiek, organisatiemodel, systeemgebied, informatieplanning, veranderingsanalyse, informatiemanagement.

Aandachtsrichting: Van binnen naar buiten.

# Data: Prototypische datatoepassing





# Datatoepassing in webverpakking (Whois) - 1/2

**NetworkSolutions**

FREE OFFERS WHOIS VIEW ORDER

HOME REGISTER A DOMAIN CREATE A WEB SITE BUY E-MAIL PURCHASE HOSTING

## NETWORK SOLUTIONS ENHANCED WHOIS DIRECTORY

The only WHOIS you'll ever need. Check to see who has registered any domain, plus benefit from enhanced features.

### TOP FEATURES

- Comprehensive search across multiple WHOIS databases. Includes all domains, extensions regardless of where they are registered. No need to visit multiple WHOIS Directories.
- Smart WHOIS Report shows the status of the domain. If a live site exists presents a thumbnail of the home page along with the website title, traffic ranking, meta descriptions and keywords, and more.
- Information is presented in a simple, easy to read format.

### SEARCH ALL WHOIS RECORDS

Enter a search term:

Search by:

[Domain Name](#) e.g. networksolutions.com

[NIC Handle](#) e.g. vs1234

[IP Address](#) e.g. 216.168.224.69

## Private Registration

Protect your privacy from spammers and telemarketers

**\$9 a year**

## Name you want already taken?

Make a Certified Offer to buy an already registered domain name

Only **\$19** an offer

**Private Registration**  
Protect your personal information

**Name you want already taken?**  
Make a **Certified Offer** to buy an already registered domain name

**Help your business go places** **EARN 10,000 MILES!**  
with the Citi® Platinum® Select / AAdvantage® Business Card

# Datatoepassing in webverpakking (Whois) - 2/2

**NetworkSolutions** FREE OFFERS WHOIS VIEW ORDER

**Get a 5-page Web site** LEARN MORE

**WHOIS SEARCH RESULTS**

**WHOIS RECORD FOR**

**gbrowser.com**

[Certified Offer Service](#) - Make an offer on this domain  
[Try Backorder](#) - Get this name when it becomes available  
[Similar Names](#) - See suggested alternatives for this domain

MarkMonitor.com - The Leader in Corporate Domain Management

For Global Domain Consolidation, Research & Intelligence, and Enterprise DNS, go to: [www.markmonitor.com](http://www.markmonitor.com)

The Data in MarkMonitor.com's WHOIS database is provided by MarkMonitor.com for information purposes, and to assist persons in obtaining information about or related to a domain name registration record. MarkMonitor.com does not guarantee its accuracy. By submitting a WHOIS query, you agree that you will use this Data only for lawful purposes and that, under no circumstances will you use this Data to: (1) allow, enable, or otherwise support the transmission of mass unsolicited, commercial advertising or solicitations via e-mail (spam); or (2) enable high volume, automated, electronic processes that apply to MarkMonitor.com (or its systems). MarkMonitor.com reserves the right to modify these terms at any time. By submitting this query, you agree to abide by this policy.

**Registrant:**  
 Google Inc. [DOM-1278108]  
 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View CA 94043 US

**Domain Name:** gbrowser.com

**Registrar Name:** Markmonitor.com  
**Registrar Whois:** [whois.markmonitor.com](http://whois.markmonitor.com)  
**Registrar Homepage:** <http://www.markmonitor.com>

**BUY THE AVAILABLE EXTENSIONS FOR THIS DOMAIN NAME**

- gbrowser  .cc
- gbrowser  .bz
- gbrowser  .vg
- gbrowser  .gs
- gbrowser  .tc
- gbrowser  .ms

**CONTINUE**

**SEARCH AGAIN**

**Enter a search term:**  
  
 e.g. networksolutions.com

**Search by:**

- [Domain Name](#)
- [NIC Handle](#)
- [IP Address](#)

**SEARCH**

**Is the name you want here?**

# Datatoepassing in webverpakking (KLM)

The screenshot displays the KLM website's flight booking interface. At the top, there is a navigation bar with the KLM logo, 'Royal Dutch Airlines', and 'SkyTeam' logo. Links for 'Netherlands', 'Website ander land', 'Change Language', and 'Inloggen FD-deelnemer' are visible. A secondary navigation bar includes 'Home', 'Boeken', 'Inchecken', 'Vluchtinformatie', 'Boekingsstatus', and 'Inloggen FD-deelnemer'. The main content area is divided into several sections:

- Search and Book:** A form for flight search with tabs for 'Vlucht', 'Hotel', 'Auto', and 'Verzekeringen'. It includes fields for 'Van' (Amsterdam (Schiphol)), 'Naar' (with a search link), 'Vertrek' (4 Oct 2004), and 'Retour' (11 Oct 2004). There are radio buttons for 'op deze dag' and 'rond deze dag' for both departure and return. Below this are fields for 'Volwassene(n)' (1), 'Klasse' (Economy Lowest / Base), and a 'Go' button. Links for '> Reizen met kinderen', '> Enkele reis', and '> Multi-city' are provided.
- Take off tickets!:** A list of destinations with prices: Boston (€ 313), San Francisco (€ 423), Bangkok (€ 583), Shanghai (€ 653), and Hongkong (€ 683). A link for 'meer bestemmingen' is also present.
- Advertisements and Promotions:**
  - 'KLM treedt toe tot SkyTeam' with a swan image.
  - 'Studenten vliegen voordeliger!' with a photo of students.
  - 'KLM Air Miles vlientickets' with a photo of a beach umbrella.
  - 'KLM World Business Class', 'KLM BlueBiz', and 'KLM reisinspiratie' banners.
  - 'BlueBiz Spaar nu voor' banner.
- Reisberichten:** A section titled 'Reisberichten' with a link to '15.09.04 Nieuwe horizonten'.
- Footer:** A list of links including 'FAQ', 'Contact', 'Site index', 'Legal notice', 'Privacy policy', and website URLs for airfrance.com and skyteam.com.



# Datatoepassing in webverpakking (ANWB)



## Verantwoordelijkheden van een data-architect

“Als *informatie-architect* stel je de *informatie-architectuur* en requirements op voor specifieke *informatiesystemen*. Je houdt je bezig met het optimaliseren van bedrijfsprocessen en het integreren van informatiesystemen. Je voert vooronderzoeken en haalbaarheidsstudies uit en je bepaalt de aanpak daarvan. Je stelt *informatieplannen*, *informatiemodellen* en procesmodellen op in samenwerking met de opdrachtgever en vertaalt deze naar de gewenste *informatievoorziening*. Je voorziet deze van een impactanalyse en migratiestrategie.”

Advertentie Computable sept. 2004

## Kwalificaties van een data-architect

- “Ervaren in de brugfunctie tussen organisatie-inrichters en systeemontwikkelaars;
- Succesvolle betrokkenheid bij implementatietrajecten;
- Uitgebreide ervaring met het (her-)inrichten van de informatie-voorziening in complexe situaties;
- Uitgebreide kennis en ervaring met informatie-analyse;
- Diepgaande kennis van informatiemanagement en *informatie-architectuur*;
- Bij voorkeur een opleiding Informatiekunde;
- Tenminste 5 jaar ervaring met *informatie-architectuur*;
- Aantoonbaar goede adviesvaardigheden;
- Sterke communicatieve vaardigheden met management, gebruikers (!) én ICT-deskundigen.”

Advertentie Stepstone aug. 2004

# Opleiding (data-)architect in de digitale wereld

ABK - Masteropleiding Architectuur in de Digitale Wereld - Mozilla

http://www.architectuur-in-de-digitale-wereld.nl/

**aBk** [home](#) [contact](#)

**MASTEROPLEIDING**

**ARCHITECTUUR**

**IN DE DIGITALE WERELD**

Het Nijmeegs Instituut voor Informatica & Informatiekunde (NII) van de Radboud Universiteit Nijmegen en de Avondopleiding Bedrijfskunde (ABK) van de Radboud Universiteit Nijmegen, starten in samenwerking met Caggemini in februari 2005 een masteropleiding "Architectuur in de Digitale Wereld". De opleiding is bedoeld voor ICT-professionals, die hun kennis en kunde op het gebied van architectuur willen verdiepen en op academische niveau willen brengen.

**Informatiebijeenkomst Masteropleiding Architectuur in de Digitale Wereld**

Op woensdagavond **10 november** kunt u kennismaken met de organisatoren en docenten en zal de visie op de opleiding gepresenteerd worden. U kunt zich aanmelden voor de informatiebijeenkomst door een e-mail te sturen naar [abk@fm.ru.nl](mailto:abk@fm.ru.nl) of te bellen met het ABK-secretariaat: T 024 361 2108. Wilt u al eerder advies of een persoonlijk gesprek met een van de medewerkers, dan is dat natuurlijk mogelijk. Ook hiervoor kunt u contact opnemen met het ABK-secretariaat.

IN-DE-DIGITALE-WERELD  
IN-DE-DIGITALE-WERELD  
Radboud Universiteit Nijmegen

INFORMATIE  
ORGANISATIE  
MENS  
TECHNOLOGIE  
COMMUNICATIE

## Citaten informatie-architectuur (DigitArch)

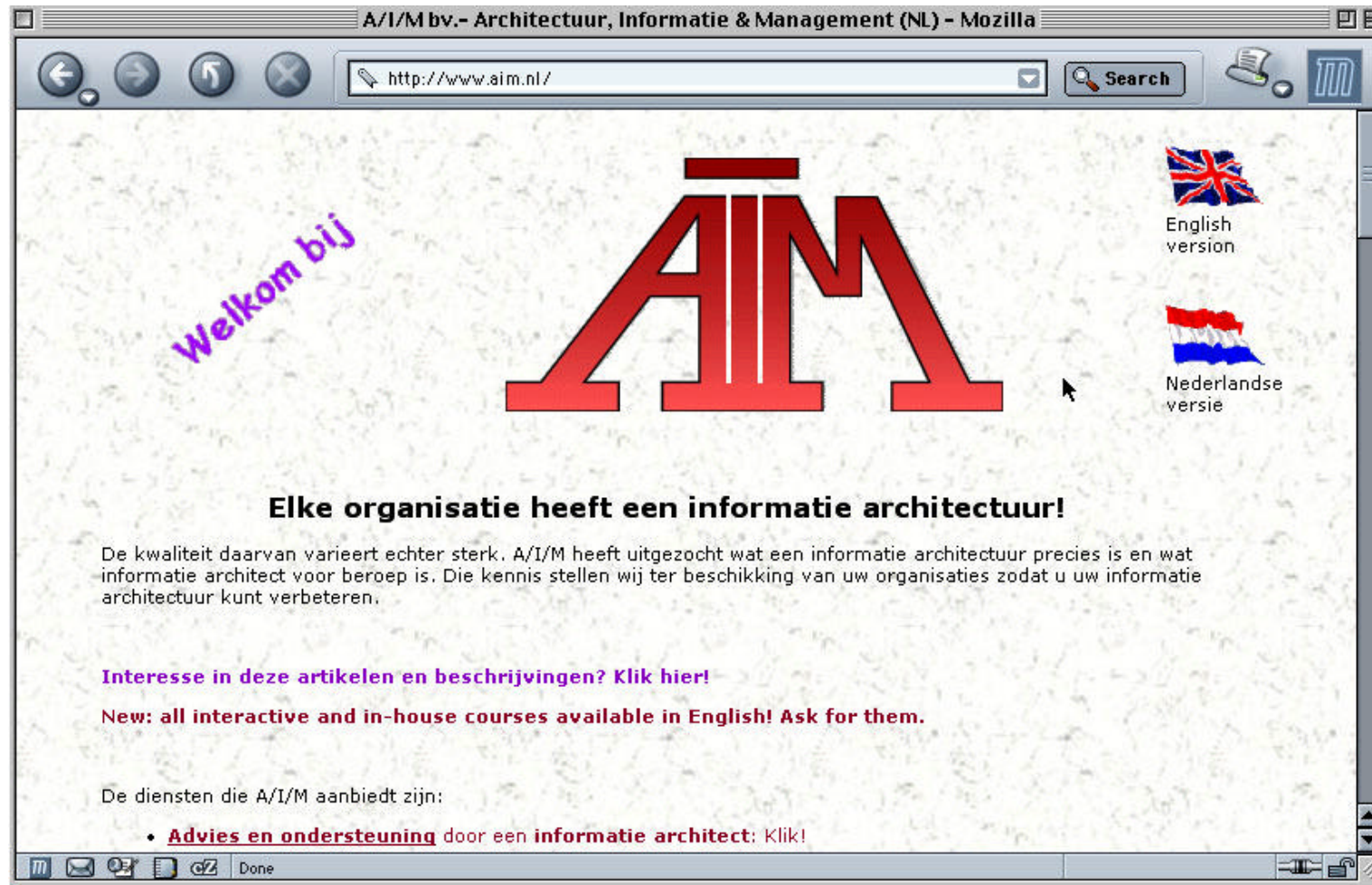
“(...) diverse typen van architecten: software architecten, *informatie-architecten*, enterprise architecten, etc. Deze opleiding gaat uit van de gemeenschappelijke kern van kennis en vaardigheden die een architect in de Digitale Wereld nodig heeft. “

De taakinhoud, rol en vaardigheden van de architect (...), rapporteren en presenteren, onderhandelen, conflicthantering, overwinnen van weerstanden, het regisseren in een adviestraject, het leidinggeven aan architectuurteams en het plannen van een architectuurproces.

“Ook het hele terrein van kennismanagement en contentmanagement behoort tot deze architectuurlaag. De architectuur van het informatieverkeer (*informatiearchitectuur*) geeft dus inzicht in de structuur en relaties van de informatie- en communicatiehuishouding, onafhankelijk van de automatiseringsgraad.”



# Data: A/I/M - Arch, Info & Mgt



## Citaten informatie-architectuur (A/I/M)

- Een *informatie architectuur* is het beeld dat een organisatie van zijn informatie heeft.
- Een *informatie architectuur* omvat de verzameling afspraken die rond informatie in een organisatie gemaakt dienen te worden. Deze afspraken zijn uitgangspunt bij het doorvoeren van veranderingen in de bestaande (informatie) infrastructuur. Daardoor dient op termijn onder meer een combinatie van hardware en software te ontstaan die de organisatie beter ondersteunt

# Genootschap voor Informatie Architecten (GIA)



# Content-architecten

Een nieuwe beroepsgroep voor  
Nederland?

## Enkele definities van 'content' (Google et al.)

- “What a communication that is about something is about.”
- “Common term for information or knowledge managed and shared over the Internet.”
- “Information available on the Internet for retrieval users, including Web pages, images, music, news, educational and reference materials.”
- “Anything you offer to your surfers on your site: images, videos, chat rooms, stories, programs etc. For most sites though, content means information in the form of words.”
- “Content is what authors create. (...) Information products contain content.”

# Content-architecten en informatie-architectuur

- Concept van 'ruimte': (atomen) gebouwen (e.g. huis, kantoor, fabriek, museum) en (bits) sites (e.g. intranet, blog, bedrijfssite, zoekmachine, veilingsite).
- Naamgeven, labelen, organiseren, en structureren van informatie.
- Navigatie (3?: bronpunt/locatie, doelpunt/locatie, en het pad waarlangs) en browse/search (vindbaarheid).
- Nagenoeg gehele nadruk op ontwerp en ontwikkeling van het web.
- Informatie-architectuur geschiedenis: Wurman 1976 ('Architecture of Information'), LIS (Rosenfeld/Morville), ASIS&T IA Summit, AlfIA





# Asilomar Institute for Information Architecture

“We define information architecture as:

1. The structural *design* of *shared* information environments.
2. The *art and science* of organizing and labeling web sites, intranets, online communities and software to support usability and findability.
3. An emerging community of practice focused on bringing *principles of design and architecture* to the digital landscape.”

(<http://www.iafia.org>)

# Content en het document

- Een containerbegrip binnen de webwereld voor matig gestructureerde informatie.
- Meestal verwijzend naar proza of beeldmateriaal zonder enige vorm van metadata eraan gekoppeld.
- Automatisering/databases: BLOBs ('Binary Large Objects').
- Het document als belangrijkste drager van informatie.
  - Een document is een in zichzelf opgesloten eenheid van informatie met als doel 'de menselijke communicatie'.
  - Wat is geen document? Alle gefragmenteerde data uitsluitend bedoeld voor verdere machineverwerking.
  - Documenten bevatten "...human-readable content and machine-processable metadata."
- 'Empowerment of the mind'



## Belangrijke content-architecten ('OBENT')



**Paul Otlet**  
(1868-1944)



**Vannevar Bush**  
(1890-1974)



**Ted Nelson**  
(1937-...)



**Douglas Englebart**  
(1925-...)



**Tim Berners-Lee**  
(1955-...)

# Contentmodel

- Contentmodel van een informatieproduct ('document').
- Specificatie van informatie-elementen ('chunks') en hun relaties (structuur en karakteristieken van de elementen).
- Contenttypes: granulariteit en aggregatie.
- Technologische ondersteuning: XML (-derivaten) en DOM ('Document Object Model').

# De contentmanagement gemeenschap

“The processes and workflows involved in organizing, categorizing, and structuring information resources so that they can be stored, published, and reused in multiple ways.”

- Content management ‘bijbel’: Bob Boiko ([metatorial.com](http://metatorial.com))
- Content management systemen: Tony Byrne ([cmswatch.com](http://cmswatch.com)): 7000+ CMS
- Content management portaal: Erik Hartman ([hartman-communicatie.nl](http://hartman-communicatie.nl))
- Content management boeken: Ann Rockley ([rockley.com](http://rockley.com)) / JoAnn Hackos ([comtech-serv.com](http://comtech-serv.com)) - Enterprise Content Management
- “Information architecture defines your content management strategy; it outlines how your content will be structured, where and how it will be reused, how granular it will be, what metadata will apply to it, how it will be stored, and how it will be retrieved.” - A. Rockley

# Verantwoordelijkheden van een content-architect

- “Work with clients, design staff, and other project team members *to architect information effectively* for websites and other creative projects.
- Perform *content analysis*, task analysis, task modeling, and usage scenarios.
- Create and documents *information design concepts and solutions* by various means, including sketches, diagrams, maps, storyboards, and rapid prototypes.
- Develop effective *user-centered solutions* for various types of advanced web-based transactions. Work with developers and testers to ensure high usability of applications.
- Develop expert-level knowledge in information and interaction design; apply this knowledge appropriately to create *solutions that best meet clients and strategic needs* and build desired client-customer relationships.
- Work to integrate effective information and interaction design strategies and practices into our overall *design process*.”

(Information architect profiel @okcancel.com)

# Kwalificaties van een content-architect

- “Able to analyze and comprehend content requirements.
- Create, maintain and continue to evolve the information architectures and interactions for the web site and associated products.
- Stay abreast of user interaction relationships and dependencies across multiple initiatives.
- Work closely with internal teams to ensure that user experience best practices are promoted.
- Work with IA team to establish and continue to evolve documentation standards and work flow.
- Create low and high fidelity prototypes for usability evaluations as needed.
- Create and maintain documents such as wireframes, flow charts, site maps, content inventories, functional specifications (schematics).
- Participate in and report on usability studies performed by Consumer Research team when necessary.”

(Information architect profile @Orbitz.com)

# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Televisie (BNN)

The screenshot shows the BNN website homepage with a prominent red and pink color scheme. At the top, the BNN logo is on the left, and the slogan "HOME OF DE SOK!" is in the center. A navigation bar on the left includes links for "DEZE WEEK", "VORIGE WEEK", "BREEDBAND", "TOTL, FORUM & CHAT", "RADIO, TV & EVENTS", and "CONTACT INFO". Below this is a "PROGRAMMA'S" section with dropdown menus for "BNN TV", "BNN Radio", and "BNN Events", along with a search bar and the "omroep.nl" logo.

The main content area features a large "EXTREME" banner with a woman on a pink pig and a close-up of a person's face wearing sunglasses. Below this is a "CHECK DIT!" section with three items: "Orginele Japanse bling bling" (10:35 - 27/09/2004), "Dit klinkt als toekomstmuziek" (10:27 - 27/09/2004), and "Ik ben er klaar voor, ik ben er klaar voor".

On the right side, there is a "RADIO TELEVISIE & EVENTS" section with a table showing current programs:

VANDAAG	RADIO	TV
16:06(18:12)	Wout!	3FM
20:04(21:04)	Weg met BNN	R1
21:04(22:04)	BNN United	R1

Below the table is a large "STEM NIJ" logo and a "MET 1 BEEN IN DE FINALE" banner. At the bottom, there is an "EMPTV" section, a "GA JU BINNENKORT OP REIS? WORD REPORTER BIJ WEG MET BNN!" banner, and a "OV" section with radio buttons for "JA", "NEE", and "WAT?!".



# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Televisie (Vara)

debatplaats wijde wereld variatee kassa zoeken

**VARA** OVER DE VARA LEDEN TV RADIO INTERNET SHOP GIDS MEDIA-ARCHIEF omroep.nl

HOME GA SNEL NAAR

**Mijn weblog Creatief Platform**  
Een eigen weblog voor VARA leden. Deel de ervaringen met anderen op uw persoonlijke hotspot!

**VARIATEE**

- honderden cabaretfragmenten!
- Bekijk Kopspijkers
- Bert Visscher: Fijne Nuances

Fotowedstrijd 2004 - Stem nu!

Win kaarten voor Kopspijkers!

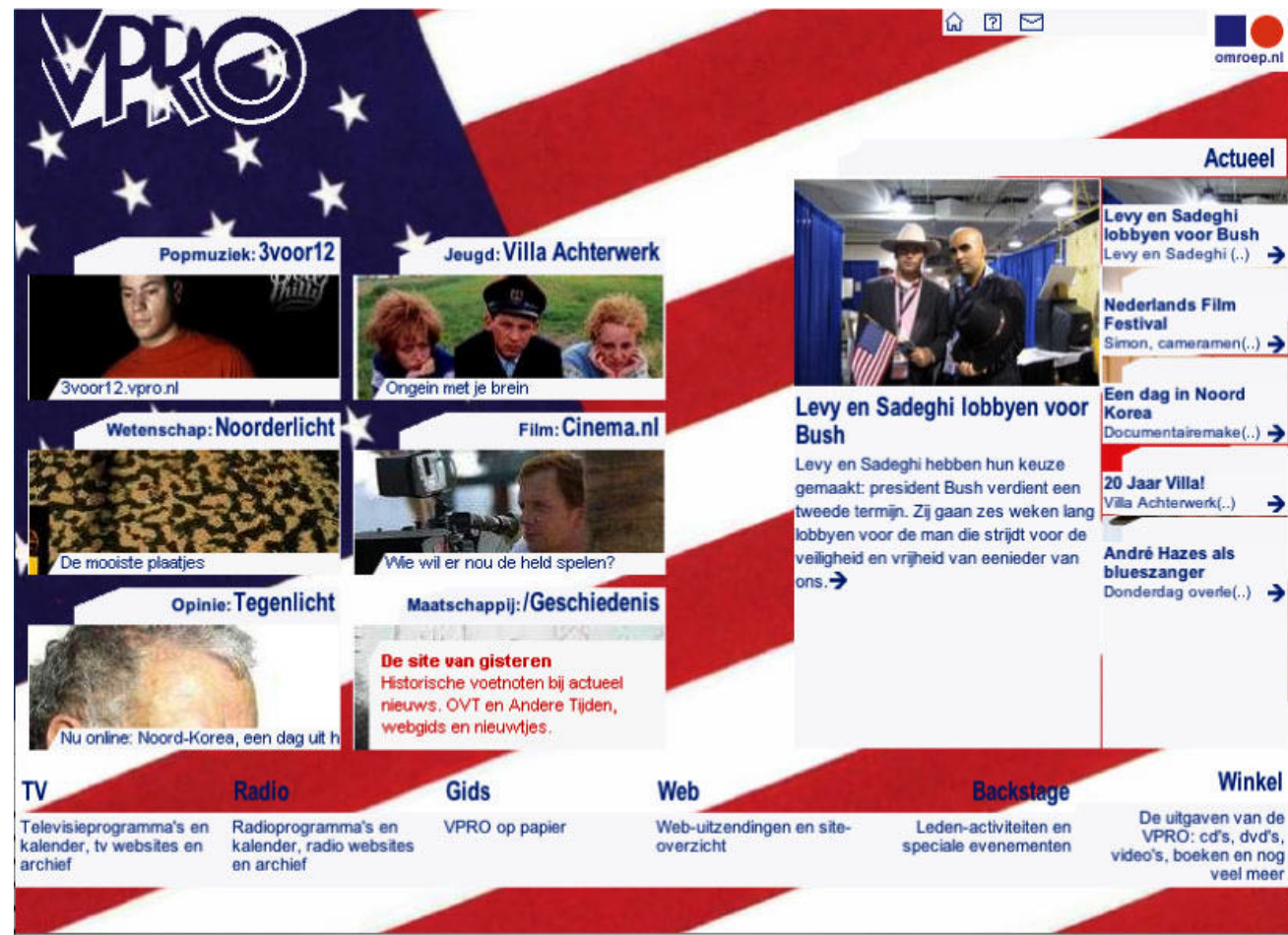
KLIK HIER OM EEN TEKSTVERSIJE TE BEKIJKEN

Algemeen	Debatplaats	Wijde Wereld	Variatee	Kassa
Meld u aan voor de VARA Nieuwsbrief Blijf op de hoogte met de TV Maileditie. Frans Klein, directeur RTV en nieuwe media Wim Kan op 3 DVD's Lid worden? Werken bij de VARA: vacatures	Gahaal vernieuwd: de Debatplaats! Marcel van Dam vindt dat we moeten kiezen tussen langer werken en vrije tijd, u ook? Hoe geloofwaardig is Prinsjesdag? Tips en trucs om een beter debater te worden Lonsdale kleding verbieden?	Hond aan de lijn in het bos? Voeg uw eigen wandel- of fietsroute toe! Wandelroutes in Zuid-Holland Gezocht: Comfort Campings Overwinterende ganzen	Meer dan vijfhonderd cabaretfragmenten	Productpeiling: uw adsl-abonnement Test uw kennis! Kassamailbox Nog even genieten: Campingspecial Zomercolumns Beantwoord consumentenvragen Kassa Tests

Bijwonen | Veel gestelde Vragen | Lid worden | Contact | Sitemap  
© Omroepvereniging VARA | vara@vara.nl | disclaimer en privacy statement  
Postbus 175 | 1200 AD Hilversum | 035 671 19 11 |

# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Televisie (VPRO)





# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Tijdschriften (Panorama)



# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Tijdschriften (Story)



# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Tijdschriften (Vrij Nederland)



# De noodzaak voor content-architecten

## Praktijkvoorbeeld: Tijdschriften (De Groene)





# De noodzaak voor content-architecten?

## Praktijkvoorbeeld: Festival (NFF)

The screenshot shows the Cinema.nl website for the Festival (NFF) 2004. The page is structured with a navigation bar at the top, a search bar, and several content sections. The main content area is divided into columns, with a large featured article on the left and a list of news items on the right. The featured article is titled "Stoere jongen met een rafeltje" and discusses the film "Coco Gaël". The news items include "Mijn doelgroep leest geen kranten.", "Goed nieuws maakt openingsfeest compleet", "Sexy, uitdagend, peevorlijk", "Wie wil er nou de held spelen?", "De stiekeme pamfletten van Eddy Terstall", and "Meer alle artiesten". The page also features a "R.A.M festivaljournaal" section and a "LAATSTE BERICHTEN" section. The footer includes the Cinema.nl logo and contact information.

## Vergelijking data- en content-architecten

- Data-architecten zijn een integraal onderdeel van conventionele automatisering en het ICT-werkveld, onafhankelijk van het type gebruikersinterface (e.g. web/non-web).
- Content-architecten zijn te plaatsen in een historisch perspectief van informatie-ontsluiting en kennisorganisatie (OBENT).
- Datatoepassingen zijn uiteindelijk gericht op 'machinale computatie'.
- Contenttoepassingen zijn gericht op de *menselijke* processen van 'informatieverwerking en kennisverwerving', uiteindelijk leidend tot begrip.
- De relatie tussen data en content is gebaseerd op hun *aggregatie* en *granulariteit*. Des te groter de informatiebrokken, des moeilijker wordt het gebruik van conventionele technologische methodieken en technieken.
- Nieuwe methoden en technieken voor contentproductie en -delivery (journalistiek, cinematografie, musicologie, literatuur en educatie).
- Metadata: data (zinloos) / content (zinnig).

# BogieLand

information design & information architecture  
<http://www.bogieland.com>

Peter J. Bogaards  
[pjb@bogieland.com](mailto:pjb@bogieland.com)